

名创优品集团控股有限公司

环境管理政策与承诺

名创优品集团控股有限公司（“本公司”，连同其附属公司统称“本集团”）深刻认识到企业在环境保护中的责任，制定《环境管理政策与承诺》（“本政策”）以明确环境管理行动，确保业务在可持续框架内稳健运行。

一、基本架构

本集团环境管理事宜以 ESG 管治架构为基础，董事会及审计委员会作为治理层，下设 ESG 领导小组及 ESG 执行工作组，协助治理层落实本政策要求。

二、适用范围

本政策适用于本集团全部运营活动，并呼吁价值链上所有业务伙伴（包括供应商、合作伙伴等）共同推动可持续环境管理。

三、政策内容

1. 碳排放管理

致力于在全业务链条降碳增效，通过办公营运节能、设备升级及清洁能源应用，持续提升能源利用效率，全力降低运营及价值链的碳排放与温室气体排放强度。

2. 绿色产品管理

将环保低碳理念深度融入产品设计、研发、生产至销售的全生命周期，推广可持续材料与绿色包装，从源头削减产品的生态足迹。

3. 排放物与废弃物管理

系统落实废弃物减量化措施，执行严格管理计划，对有害废弃物单独收集并全流程监管，对无害废弃物推行分类收集与回收利用，目标实现有害废弃物合规回收率 100%、污水排放达标率 100%。

4. 化学品安全管理

在产品设计与制造全流程严格管控化学品使用，从源头防范风险，严禁供应商使用有害化学品，同时协同合作伙伴推动环境友好型材料应用，降低环境与健康风险。

5. 可持续供应链与伙伴管理

构建供应商可持续发展管理体系，从产品质量、用工合规、化学品安全及绿色产品等维度提出管理要求，加强与全球加盟商、代理商等伙伴的协作，引导其遵循环境标准，共同探索环保解决方案。

6. 生物多样性保护

在业务开展中高度关注并审慎识别对生物多样性及生态系统的负面影响，积极参与及

组织相关保护活动，倡导利益相关方携手守护自然。

四、环境管理行动

1. 遵从法规

本集团严格遵守国内外相关环境法规与行业倡议，包括但不限于《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等。本集团将持续跟踪法规更新，及时优化内部管理流程，确保管理合规。

2. 设定目标

本集团将设定可量化评估的环境治理目标，并于环境、社会及管治报告中披露。

3. 反馈机制

本集团将定期评估政策执行成效，基于环境绩效分析制定针对性改善方案。同时，积极听取消费者、供应商及其他利益相关方对环境管理工作的诉求与意见，确保政策涵盖受众关注的重点领域。

4. 组织培训

本集团致力于为员工、供应商和合作伙伴提供环保培训，并鼓励员工与合作伙伴积极参与环保行动，增进其对业务活动环境影响的理解，共同推动可持续发展。